

Dodanie podkladov pre výrobu vášho reklamného spotu

Na výrobu spotu od vás potrebujeme nasledovné:

1. čo chcete spotom povedať (prezentovať produkt, značku, aká je idea popřípade ak už máte rozbehnutú aj inú reklamnú kampaň a ak chcete aby spot bol s ňou zladený môžete poslať aj podklady z kampane)
2. logo firmy (v krivkách alebo vo vysokej kvalite)
3. firemné farby (RGB alebo CMYK)
4. firemný font (font, ktorým sa firma prezentuje)
5. texty ktoré chcete aby boli použité v spote (claim, text k určitému produktu, akcii, atď.)
6. obrázky a iné podklady treba poslať v čo najlepšej kvalite

Technické parametre pre dodanie spotu pre LCD obrazovky:

Rozlíšenie videa - 720x576

PAL D1/DV Widescreen - (1,42)

Frame Aspect Ratio - 16:9

Frame Rate - 25 Frames per second

Sequencia tif-ov (jpeg-ov) alebo Divx s nie príliš vysokou kompresiou.

LCD obrazovky fungujú bez zvuku.

Dodanie spotu aspoň dva dni pred vysielaním.

Technické parametre pre dodanie spotu pre LED obrazovky:

Rozlíšenie videa - 832x448

Square pixel

Frame Aspect Ratio - 13:7

Frame Rate - 25 Frames per second

Sequencia tif-ov (jpeg-ov) alebo Divx s nie príliš vysokou kompresiou.

LED obrazovka funguje bez zvuku.

Dodanie spotu aspoň dva dni pred vysielaním.

Spoty môžete posilať mailom, cez úschovne (<http://uschovna.cz>, <http://www.yousendit.com/>),
ftp (<ftp://mail.medias.sk>), prípadne na DVD (video musí byť napálené vo formáte avi)