

Všeobecné obchodné podmienky zo dňa 01.03.2016

1. Definície

- 1.1 **Všeobecné obchodné podmienky** (ďalej VOP) spolu s príslušnou zmluvou, ktorej sú neoddeliteľnou súčasťou (ďalej len „Zmluva“), upravujú vzťah Poskytovateľa a Objednávateľa pri zverejnení reklamného šotu na **digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách** a v **sieti digitálnych reklamných LCD obrazoviek**.
- 1.2 **Poskytovateľ** je obchodnou spoločnosťou založenou a existujúcou podľa všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky oprávnenou podnikat' v oblasti organizačného a ekonomického poradenstva a reklamy a propagačnej činnosti a má záujem o reklamnú spoluprácu s objednávatelom pri vysielaní reklamných spotov.
- 1.3 **Reklama** je verejné oznámenie prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS (central managed advertising system) za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný Objednávateľom reklamy.
- 1.4 **Telenákup** je priama ponuka prezentovaná verejnosti na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.
- 1.5 **Reklamný šot** je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
- 1.6 **Reklamná kampaň** je obdobie prezentácie reklamného šotu v reklamných 6 minútových identických blokoch na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
- 1.7 **CMAS** (central managed advertising system) je systém centrálne riadenej mediálnej siete obrazoviek z jedného centrálného pracoviska.

2. Zverejnenie reklamy

- 2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamu objednanú Objednávateľom na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS v reklamných šotoch podľa podmienok dohodnutých v Zmluve a VOP.
- 2.2 Poskytovateľ bude prezentovať reklamné šoty Objednávateľa na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách, v reklamných blokoch v čase od 06,00 - 22,00 hod. a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách, v reklamných blokoch v čase od 09,00 - 21,00 hod.
- 2.3 Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamný šot dodaný Objednávateľom alebo reklamný šot vyhotovený pre Objednávateľa na základe objednávky.
- 2.4 V prípade, že reklamný šot vyhotoví Poskytovateľ, zaväzuje sa zaslať Objednávateľovi reklamný šot na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný šot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať Poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením vyhotoveného reklamného šotu. V prípade nesúhlasu Objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.
- 2.5 Ak reklamný šot dodá Objednávateľ tak sa zaväzuje dodať Poskytovateľovi reklamný šot na vhodnom nosiči (CD, DVD, USB kľúč) upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke podľa technických podmienok dohodnutých v Zmluve aspoň 10 dní pred začiatkom reklamnej kampane.
- 2.6 V prípade, že reklamný šot dodaný Objednávateľom nie je upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke, Poskytovateľ je oprávnený upraviť reklamný šot pre potreby zverejnenia a upravený reklamný šot zaslať Objednávateľovi na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný šot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať Poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením upraveného reklamného šotu. V prípade nesúhlasu Objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.
- 2.7 Objednávateľ má v rámci objednanej reklamnej kampane právo na jednu zmenu/úpravu reklamného šotu bezplatne. V prípade ďalšej zmeny/úpravy (viac ako jednej) reklamného šotu na požiadanie Objednávateľa v rámci reklamnej kampane má Poskytovateľ právo na odmenu za túto službu v zmysle platného cenníka poskytovateľa.

- 2.8 Uzavretím Zmluvy dáva Objednávateľ Poskytovateľovi súhlas so šírením reklamy a telenákupu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k zverejneniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva tretích osôb.
- 2.9 Objednávateľ súčasne priloží k reklamnému šotu kópie príslušných dokumentov, ktoré obsahujú identifikačné údaje autora reklamného šotu, preukazujú vysporiadanie autorských práv a práv umelcov k reklamnému šotu, ako aj ďalších práv týkajúcich sa prezentovania reklamného šotu.
- 3.0 Na požiadanie Poskytovateľa je Objednávateľ povinný predložiť Poskytovateľovi originály dokumentov k nahliadnutiu.

3. Platobné podmienky

- 3.1 Objednávateľ sa zaväzuje riadne uhradiť objednané služby podľa zmluvy o zverejnení reklamy alebo objednávky a to v termíne splatnosti faktúry. Faktúra bude poskytovateľom vystavená a bude mať náležitosti v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty.
- 3.2 Odmena je zaplatená pripísaním sumy vyúčtovanej faktúrou na bankový účet Poskytovateľa. Objednávateľ pri platení viacerých faktúr jednou úhradou je povinný Poskytovateľovi zaslať v deň platenia odmeny presnú špecifikáciu platby podľa jednotlivých faktúr, ktoré uhrádza.
- 3.3 Ak bude Objednávateľ v omeškaní so splnením platobných povinností, lehota reklamnej kampane sa prerušuje a Poskytovateľ nie je povinný prezentovať reklamu dohodnutú v Zmluve bez toho, aby to znamenalo porušenie zmluvných povinností Poskytovateľa, alebo zánik práva okamžite odstúpiť od Zmluvy.
- 3.4. Za nedodržanie lehoty splatnosti faktúry je Poskytovateľ oprávnený požadovať úrok z omeškania vo výške 0,05 % za každý deň omeškania.

4. Dôvernosť informácií

- 4.1 Zmluvné strany súhlasia, že všetky informácie a skutočnosti, ktoré získali akýmkoľvek spôsobom o druhej zmluvnej strane a jej činnosti pri uzavretí a plnení tejto zmluvy, avšak nielen v súvislosti s ňou, sa považujú za dôverné a majú charakter obchodného tajomstva a Objednávateľ sa zaväzuje takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Toto ustanovenie sa nebude vzťahovať na poskytnutie informácií Poskytovateľom tretej strane, ktorá poskytuje finančné a účtovné služby Poskytovateľovi.
- 4.2 Povinnosť nezverejňovania sa nevzťahuje na informácie a skutočnosti, ktoré: sú verejne prístupné, alebo ktoré sa bez zavinenia zmluvnej strany, ktorá tieto získala stanú verejne prístupnými, alebo boli druhej zmluvnej strane preukázateľne známe pred nadobudnutím platnosti zmluvy, alebo sa majú sprístupniť a poskytnúť v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo vyžiadania oprávnených orgánov v rozsahu určenom platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 4.3 Ukončenie platnosti a účinnosti zmluvy z akýchkoľvek dôvodov nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť.

5. Komunikácia

- 5.1 Každá zo zmluvných strán je povinná bezodkladne informovať druhú stranu o všetkých dôležitých skutočnostiach týkajúcich sa oblastí spravovaných touto zmluvou a upozorniť na okolnosti, ktoré by mohli spôsobiť ohrozenie prezentovanie reklamy podľa Zmluvy.
- 5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že písomné oznámenia, listiny alebo iné písomnosti určené a adresované druhej zmluvnej strane sa jej budú doručovať na adresu jej sídla zapísanú v Zmluve alebo v obchodnom registri. Ak si druhá zmluvná strana, ktorej je písomnosť určená, túto písomnosť nevyzdvihne do 5 dní od jej uloženia na pošte, považuje sa posledný deň tejto lehoty za deň doručenia, aj keď sa o tom druhá zmluvná strana nedozvedela. V prípade zmeny adresy alebo inej relevantnej informácie sa zmluvná strana zaväzuje, bez zbytočného odkladu, túto zmenu písomne (telegramom, faxom alebo elektronickou poštou) oznámiť druhej zmluvnej strane.
- 5.3 Zmena v registračných údajoch spoločnosti, obzvlášť zmena sídla, štatutárneho orgánu, bankového spojenia, údajov o kontaktných osobách sa nepovažujú za okolnosti meniace Zmluvu. V závislosti od okolností tieto zmeny budú oznámené dotknutou zmluvnou stranou druhej zmluvnej strane písomne do 5 dní po registrácii zmeny.

6. Zodpovednosť a Sankcie

- 6.1 Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť prezentovať reklamu alebo telenákup, ktoré sú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, alebo neoprávnené zasahujú do práv tretích osôb, alebo svojou kvalitou alebo obsahom sú v rozpore s oprávnenými záujmami Poskytovateľa.
- 6.2 V prípade akejkoľvek nespokojnosti objednávateľa s verejne odprezentovanou reklamou poskytovateľom v zmysle čl. 2 VOP, je objednávateľ túto skutočnosť povinný písomne oznámiť v lehote do 7 dní od odvysielania posledného reklamného šotu a poskytovateľ v prípade opodstatnenej pripomienky (nespokojnosti) k odprezentovanej reklame (šotu) vyvinie maximálne úsilie k odstráneniu tejto skutočnosti a zosúladieniu k spokojnosti objednávateľa. V prípade ak uvedené oznámenie nebude uskutočnené v stanovenej lehote, má sa za to, že reklama bola poskytovateľom odprezentovaná riadne a včas, v súlade s objednávkou, prípadne dohodou medzi objednávateľom a poskytovateľom.
- 6.3 Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za obsah zverejnenej reklamy. V prípade, ak akákoľvek tretia strana vznesie akýkoľvek nárok z dôvodu porušenia jej práv spôsobené obsahom zverejnenej reklamy alebo telenákupu je Objednávateľ povinný vykonať všetky potrebné právne a organizačné opatrenia aby zabránil poškodeniu dobrého mena Poskytovateľa. Objednávateľ je povinný bezodkladne poskytnúť osobe, ktorej práva boli porušené zverejnením reklamy alebo telenákupu, písomné vyhlásenie, z ktorého bude vyplývať, že za obsah a prípadné následky zodpovedá v celom rozsahu výlučne Objednávateľ.
- 6.4 Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za obsahovú stránku reklamy a zbavuje prevádzkovateľa povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.
- 6.5 Celková suma náhrady škody, alebo iná sankcia za porušenie zmluvy, ktorú bude Poskytovateľ povinný zaplatiť v zmysle zmluvy, nesmie presahovať sumu 30% z dojednanej odmeny.
- 6.6 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť prípadnú škodu alebo sankciu uplatňovanú voči Poskytovateľovi a vyplývajúcu z obsahu reklamného šotu.
- 6.7 Objednávateľ je oprávnený jednostranne zrušiť záväznú objednávku za nasledovných storno podmienok:
 - a) zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi najneskôr 25 dní pred dohodnutým dátumom začatia reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka,
 - b) zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi v lehote 10 až 24 dní pred dohodnutým dátumom začatia reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka a zaplatením storno poplatku vo výške 40 % z ceny reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka,
 - c) zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi v lehote 5 až 9 dní pred dohodnutým dátumom začatia reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka a zaplatením storno poplatku vo výške 80 % z ceny reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka,
 - d) zaslaním písomného oznámenia, ak bude doručené poskytovateľovi v lehote 1 až 4 dni pred dohodnutým dátumom začatia reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka a zaplatením storno poplatku vo výške 100 % z ceny reklamnej kampane, ktorej sa objednávka týka,
- 6.8 Ak sa zrušenie objednávky pre začatím reklamnej kampane týka len časti záväznej objednávky, výška storno poplatku sa určí z pomernej časti ceny reklamnej kampane v zmysle článku 6.7 písmeno a) až d), ktorá sa vzťahuje na zrušenú časť objednávky. Zvyšná časť objednávky, ktorú objednávateľ nezruší, zostane pre obidve zmluvné strany naďalej záväzná.
- 6.9 Po začatí reklamnej kampane nie je možné objednávku jednostranne zrušiť. Poskytovateľ je povinný realizovať reklamnú kampaň v zmysle objednávky objednávateľa a objednávateľ je povinný zaplatiť celú sumu za reklamnú kampaň uvedenú na objednávke alebo v zmluve medzi poskytovateľom a objednávateľom.
- 6.10 Po začatí reklamnej kampane je možné objednávku, alebo zmluvu medzi poskytovateľom a objednávateľom zrušiť len vo výnimočných prípadoch, a to len na základe písomnej dohody zmluvných strán (objednávateľ a poskytovateľ), ktorá musí byť podpísaná obidvoma zmluvnými stranami. V prípade ak dôjde k zrušeniu objednávky, alebo zmluvy medzi poskytovateľom a objednávateľom na základe takejto písomnej dohody, má poskytovateľ automaticky nárok voči objednávateľovi na odškodné za predčasné zrušenie objednávky/zmluvy vo výške 30% z vyfakturovanej sumy, za doposiaľ realizovanú reklamnú kampaň poskytovateľom.
- 6.11 Ak objednávateľ zabezpečí pre poskytovateľa tretiu osobu, ktorá si objedná vysielací priestor za rovnakých alebo výhodnejších podmienok ako vyplývajú zo záväznej objednávky, je oprávnený zrušiť záväznú objednávku bez zaplatenia storno poplatku podľa ust. Čl. 6 bod 6.7, týchto VOP.
- 6.12 Úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako možný následok jedného či viacerých porušení zmluvných povinností Poskytovateľom, môže predstavovať maximálne 20% odmeny. Až do

výšky maximálnej predvídateľnej hodnoty škôd bude nahradená skutočná škoda, ako aj ušlý zisk, a to všetko za predpokladu riadneho preukázania, pričom ušlý zisk môže tvoriť maximálne 10% nahradzovanej škody.

6.13 Za nedodržanie lehoty splatnosti faktúry je Poskytovateľ oprávnený požadovať úrok z omeškania vo výške 0,05 % za každý deň omeškania.

7. Záverečné ustanovenia

7.1 Vzťahy zmluvných strán, vyplývajúce zo Zmluvy a VOP a bližšie neupravené v Zmluve ani vo VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky s prihliadnutím na obchodné zvyklosti všeobecne zachovávané v príslušnom obchodnom odvetví.

7.2 Poskytovateľ je oprávnený použiť obchodné meno a logo Objednávateľa vo svojich referenciách aj po skončení platnosti tejto zmluvy prípadne obchodnej spolupráce, k čomu mu Objednávateľ udeľuje súhlas podpísaním Zmluvy/Objednávky, prípadne akéhokoľvek dokumentu preukazujúcim vzájomnú obchodnú spoluprácu.

7.3 Ak sa niektoré ustanovenie Zmluvy alebo VOP stane neplatným, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení Zmluvy a VOP. Ak je niektoré ustanovenie Zmluvy neplatné alebo sa stane neplatným alebo neúčinným neskôr, zmluvné strany súhlasia, že ho nahradia ustanovením, ktoré sa najviac približuje pôvodnej vôli zmluvných strán a účelu Zmluvy.

V Bratislave, dňa 01.03.2016